

in collaborazione con:

## ***Mettersi in proprio: un'impresa possibile!***

**Attività di formazione sulla cultura d'impresa a.a. 2005/2006**

PRIMA FASE	SECONDA FASE
<p><b>Martedì 8 novembre 2005</b>  <b>1° INCONTRO FORMATIVO</b>                      Cosa occorre per iniziare un'attività: sviluppare in se stessi la carica emotiva necessaria a sfruttare al meglio le proprie capacità per gestire gli altri</p>	<p><b>Martedì 7 marzo 2006</b>  <b>1° INCONTRO FORMATIVO</b>                      Come gestire la nuova impresa: fornire conoscenze, metodi e sistemi di lavoro sulle tre aree della gestione aziendale (marketing, organizzazione, pianificazione e controllo)</p>
<p><b>Giovedì 24 novembre 2005</b>  <b>2° INCONTRO FORMATIVO</b>                      Vantaggi e svantaggi delle tipologie societarie alla luce del nuovo diritto</p>	<p><b>Martedì 21 marzo 2006</b>  <b>2° INCONTRO FORMATIVO</b>                      Il Bilancio per non specialisti: saper leggere il bilancio aziendale</p>
<p><b>Martedì 13 dicembre 2005</b>  <b>3° INCONTRO FORMATIVO</b>                      Fare impresa: dall'idea al business plan</p>	<p><b>Martedì 4 aprile 2006</b>  <b>3° INCONTRO FORMATIVO</b>                      Come calcolare la redditività della nuova impresa: fornire le modalità di determinazione degli investimenti, dei costi fissi, del fatturato; la metodologia per calcolare prezzi di vendita ottimali</p>
<p><b>Martedì 10 gennaio 2006</b>  <b>4° INCONTRO FORMATIVO</b>                      I finanziamenti per gli aspiranti imprenditori</p>	<p><b>Martedì 11 aprile 2006</b>  <b>4° INCONTRO FORMATIVO</b>                      L'organizzazione d'impresa: il senso di appartenenza e l'identità aziendale, la formazione continua dell'imprenditore</p>
<p><b>Martedì 24 gennaio 2006</b>  <b>5° INCONTRO FORMATIVO</b>                      I servizi presenti sul territorio per i giovani imprenditori</p>	<p><b>Lunedì 8 maggio 2006</b>  <b>5° INCONTRO FORMATIVO</b>                      Analisi di un settore e della concorrenza</p>
<p><b>Martedì 7 febbraio 2006</b>  <b>6° INCONTRO FORMATIVO</b>                      I processi organizzativi per la creazione di impresa</p>	<p><b>Lunedì 22 maggio 2006</b>  <b>6° INCONTRO FORMATIVO</b>                      Come elaborare il piano di marketing per la nuova impresa</p>
<p><b>Martedì 21 febbraio 2006</b>  <b>7° INCONTRO FORMATIVO</b>                      Dalla ricerca alla applicazione industriale: problemi del trasferimento tecnologico e della tutela della proprietà intellettuale</p>	<p><b>Martedì 6 giugno 2006</b>  <b>7° INCONTRO FORMATIVO</b>                      Le tecniche di vendita: la comunicazione efficace ed assertiva</p>
	<p><b>Martedì 20 giugno 2006</b>  <b>8° INCONTRO FORMATIVO</b>                      La statistica per le imprese . Indagine campionaria, customer satisfaction: il "cliente" interno ed esterno</p>
	<p><b>Martedì 4 luglio 2006</b>  <b>9° INCONTRO FORMATIVO</b>                      Finanza d'impresa e rapporti con le Banche dopo Basilea 2</p>

I corsi si terranno presso l'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO • Orario dalle 9 alle 13  
 Sala Principe d'Acaja • Via Verdi 8 / Via Po 17 • Torino

Per informazioni: Funzione Dir.S.e.L. • Università degli Studi di Torino  
 Via Verdi 20 • Tel 011 670 3078 • incubatore@unito.it  
[www.incubatore.unito.it](http://www.incubatore.unito.it) [www.i3p.it](http://www.i3p.it) [www.metttersinproprio.it](http://www.metttersinproprio.it)

Valutazione finale con rilascio dell'attestato ai partecipanti ad almeno i 2/3 dei seminari