



"PREMIA L'IMPRESA" – SESTA EDIZIONE

Concorso per imprese avviate con



Mettersi in proprio

BANDO DI CONCORSO 2011

Articolo 1: Presentazione del concorso

La Provincia di Torino organizza un concorso fra le imprese che si sono avviate a seguito dell'accompagnamento proposto dal servizio "Mip Mettersi in proprio" stesso. Il concorso "**Premia l'impresa**" ha la finalità di dare visibilità alle imprese nate con il sostegno di Mip.

La Sesta Edizione del Concorso "**Premia l'impresa**" prevede al suo interno tre categorie di premi: "**L'Impresa che cresce... bene**", per l'azienda che ha ottenuto i migliori risultati economici e occupazionali, uniti ad una sensibilità nel settore ambientale e/o sociale e/o nell'innovazione organizzativa; "**L'Impresa che Comunica**", dedicata alle imprese che hanno realizzato le migliori campagne di comunicazione e promozione dei propri prodotti e servizi, in particolare on line e "**L'Impresa Golosa**", destinata a premiare l'eccellenza nella produzione, commercializzazione e somministrazione alimentare (alimenti e bevande).

Le imprese possono iscriversi al concorso **dal 15 giugno e fino al 29 luglio 2011. SCADENZA PROROGATA A VENERDI' 2 SETTEMBRE 2011.**

Articolo 2: Partecipanti

Possono candidarsi a "**Premia l'impresa**" tutte le imprese nate dopo avere fruito dell'accompagnamento dello Sportello Creazione d'Impresa Mip (ossia in possesso di business plan validato dalla Provincia di Torino) ad eccezione di quelle che sono già risultate vincitrici di passate edizioni del presente concorso. Per la categoria "**L'Impresa che cresce... bene**" possono concorrere solo le imprese costituite prima del 1° gennaio 2009. La persona che sottoscrive il modulo di presentazione dell'impresa è da considerarsi referente dell'impresa ai fini della partecipazione al concorso e responsabile per le informazioni fornite.

Articolo 3: Organizzazione del concorso

Il concorso "Premia l'impresa" si articola nel seguente modo:

1. è possibile partecipare al concorso presentando la propria candidatura a partire dal **15 giugno** e fino al **29 luglio 2011. Prorogato a venerdì 2 settembre 2011**;
2. è possibile candidarsi a una o più categorie, le imprese candidate a "Premia l'impresa" che intendono concorrere per più categorie dovranno compilare i relativi moduli di iscrizione per ciascuna categoria a cui concorrono;
3. le imprese possono inviare **via mail** o **via posta (non fa fede la data del timbro postale)** oppure **consegnare a mano** il modulo di candidatura **compilato** sulla base delle indicazioni nello stesso contenute **entro venerdì 29 luglio 2011. Prorogato a venerdì 2 settembre 2011**;
4. la premiazione delle imprese vincitrici è prevista nel corso della Manifestazione "Voglia d'Impresa" il **28 settembre 2011** alla presenza di rappresentanti delle istituzioni locali. In occasione della premiazione sarà data ampia visibilità ai risultati del concorso.

La Provincia di Torino si riserva il diritto, in caso di necessità, di apportare modifiche alle date indicate.

Articolo 4: Moduli di candidatura e loro presentazione

Il regolamento del concorso è consultabile sui siti internet www.provincia.torino.it e www.mettersinproprio.it.

La domanda di partecipazione (con documentazione e allegati ove richiesti) deve pervenire **entro venerdì 29 luglio 2011 - prorogato a venerdì 2 settembre 2011**, **via mail** all'indirizzo concorso@mettersinproprio.it o **spedita** (non fa fede il timbro postale, ma la data di ricezione) o **consegnata a mano** all'indirizzo che segue:

Provincia di Torino

Servizio Programmazione e Attività Produttive

Concorso "Premia l'Impresa Mip"

Corso Inghilterra 7/9

10138 Torino

Articolo 5: Modalità e criteri di selezione

Le imprese partecipanti a **"Premia l'impresa"** verranno valutate da un Gruppo Tecnico di Valutazione a composizione variabile a seconda della categoria. Il Gruppo Tecnico di Valutazione è composto da rappresentanti della Provincia di Torino, tecnici del Servizio Mettersi in Proprio e un rappresentante della Camera di Commercio Industria, Agricoltura e Artigianato di Torino. Inoltre per ciascuna categoria viene aggiunto un membro esperto:

- per il Premio **"L'Impresa che cresce... bene"**, un esperto di piccole imprese.
- Per il Premio **"L'Impresa che comunica"**, un esperto di comunicazione d'impresa.
- Per il Premio **"L'Impresa golosa"**, un esperto del settore alimentare.

Il Gruppo esprime il suo parere sulla base di una serie di criteri di selezione e di parametri di valutazione, diversi a seconda della categoria di premio.

- Per il Premio **"L'Impresa che cresce...bene"**, l'impresa deve avere requisiti economici e occupazionali in crescita (fatturato, risultato operativo, risorse umane) negli ultimi 2 anni. Inoltre deve presentare sistemi di produzione e gestione ecosostenibili e/o essere attenta agli aspetti di integrazione sociale e di valorizzazione delle differenze e/o aver adottato forme di organizzazione del lavoro innovative.
- Per il Premio **"L'Impresa che comunica"**, l'impresa deve aver effettuato delle azioni di comunicazione e promozione innovative e creative, utilizzando strumenti tradizionali e/o on line (web, community, forum, blog, social networks).
- Per il Premio **"L'Impresa golosa"**, l'impresa (produzione, commercio o somministrazione alimenti e bevande), deve essere innovativa nei processi di produzione e/o attenta all'ambiente, al territorio, alla qualità delle materie prime e/o sensibile alle esigenze del cliente e/o valorizzare tradizioni gastronomiche del territorio.

La Provincia di Torino si riserva di non attribuire il premio per tutte le tre categorie se non ritiene idonee le candidature pervenute.

Articolo 6: Natura dei premi

La finalità del concorso **“Premia l’impresa”** è quella di diffondere cultura imprenditoriale e di aumentare la visibilità delle imprese nate con il supporto degli Sportelli di Creazione d’Impresa Mip. Il concorso è realizzato dalla Provincia di Torino nell’ambito dell’Attività Percorsi Integrati per la Creazione d’impresa, realizzata grazie al sostegno dell’Unione europea (Fondo Sociale Europeo), del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e della Regione Piemonte (Programma Operativo Regionale Piemonte 2007-2013).

Le imprese vincitrici di “Premia l’impresa” saranno premiate con una targa speciale durante la manifestazione “Voglia d’Impresa 2011”. I vincitori saranno coinvolti nelle attività di promozione e diffusione legate alla manifestazione “Voglia d’Impresa 2011”. Le imprese vincitrici avranno inoltre la possibilità di essere ospitate per un mese, con il link al proprio sito, nell’home page del sito **www.mettersinproprio.it** e in altri siti ad esso collegati in particolare il sito istituzionale della Provincia di Torino **www.provincia.torino.it**.

Articolo 7: Informazioni

Per informazioni in merito alle modalità di svolgimento del concorso:

- email: concorso@mettersinproprio.it
- telefono: 011/8123312, riferimenti: Iria Grandinetti e Rachele Cipriano

Articolo 8: Impegni dei partecipanti

Ogni partecipante, nell’inoltare la propria candidatura, si impegna:

- ad accettare il presente regolamento;
- ad accettare il risultato del concorso;
- a partecipare alla premiazione qualora la sua impresa risulti vincitrice.

Le valutazioni formulate dal Gruppo tecnico di Valutazione sono insindacabili.

Articolo 9: Riservatezza e informativa per la tutela della privacy

I membri del Gruppo sono tenuti alla massima riservatezza in relazione al contenuto dei documenti esaminati. Ai sensi dell’art 13 del D.Lgs. n. 196 del

30/6/03 si informa che i dati richiesti dal presente bando e dalla modulistica allegata saranno utilizzati per consentire la partecipazione al concorso nei modi previsti dal Bando stesso e saranno trattati in conformità alla legislazione sopra citata. Il conferimento dei dati è indispensabile per la partecipazione al concorso. Titolare del trattamento è la Provincia di Torino (rif. Dirigente del Servizio Programmazione attività economiche e concertazione territoriale) in qualità di promotore del servizio. Incaricati del trattamento sono gli organismi che realizzano per conto della Provincia i servizi di consulenza previsti dal servizio Mip. Ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, può esercitare i suoi diritti relativi al trattamento, alla comunicazione e alla diffusione dei dati, inviando un'e-mail privacy@mettersinproprio.it.