

**Saper comunicare
dentro e fuori
l'azienda**

L'incontro si terrà mercoledì 11 giugno 2008,
presso la sala Sella del Centro Congressi Torino
Incontra, via Nino Costa 8 a Torino, dalle 9.00
alle 13.00 e dalle 14.30 alle 17.30.

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione
da effettuarsi sul sito

www.promopoint.to.camcom.it/iniziative.

Ingresso libero fino ad esaurimento posti
disponibili.

Segreteria organizzativa

Settore Nuove Imprese
Camera di commercio di Torino
via San Francesco da Paola 24
10123 Torino
tel. 011 571 6351/2/3
nuove.impresa@to.camcom.it

note organizzative



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

in collaborazione con:



**Saper comunicare
dentro e fuori
l'azienda**

**Mercoledì 11 giugno 2008
dalle 9.00 alle 17.30**

Centro Congressi
Torino Incontra
Sala Sella
via Nino Costa 8 - Torino

CONVEGNI

[Obiettivi e destinatari]

Il ruolo della comunicazione d'impresa è fondamentale per poter trasmettere in modo efficace e corretto la propria immagine aziendale. In particolare, per le piccole imprese di recente costituzione, in fase di lancio del proprio marchio verso l'esterno e di definizione della propria modalità di relazione verso la clientela, potenziale e reale, questo diventa un postulato imprescindibile.

L'incontro si propone l'affinamento delle competenze relative alla comunicazione d'impresa, per migliorare l'efficacia delle relazioni interne ed esterne all'organizzazione e di conseguenza, il vantaggio competitivo.

L'obiettivo è quello di esaminare in modo sintetico i principali modelli della comunicazione in azienda, in modo tale da poter rendere consapevoli i partecipanti degli step necessari per avviare un sistema di comunicazione integrata finalizzata allo sviluppo ed al rafforzamento dei contatti aziendali.

[Programma]

Relatore: *Maria Grazia Turri*

Modelli di comunicazione efficace e meccanismi percettivi

Informazione - Comunicazione - Relazione

La definizione degli obiettivi della comunicazione

Dalla comunicazione interpersonale alla comunicazione d'impresa

La comunicazione nelle piccole aziende

L'individuazione del target di riferimento

La comunicazione d'impresa interna ed esterna

Come comunicare con fornitori, clienti potenziali, clienti effettivi, collaboratori interni, soci, finanziatori e partner commerciali

**[Saper comunicare
dentro e fuori
l'azienda]**