

in collaborazione con:

Mettersi in proprio: un'impresa possibile!

Attività di formazione sulla cultura d'impresa a.a. 2005/2006

PRIMA FASE	SECONDA FASE
<p>Martedì 8 novembre 2005 1° INCONTRO FORMATIVO Cosa occorre per iniziare un'attività: sviluppare in se stessi la carica emotiva necessaria a sfruttare al meglio le proprie capacità per gestire gli altri</p>	<p>Martedì 7 marzo 2006 1° INCONTRO FORMATIVO Come gestire la nuova impresa: fornire conoscenze, metodi e sistemi di lavoro sulle tre aree della gestione aziendale (marketing, organizzazione, pianificazione e controllo)</p>
<p>Giovedì 24 novembre 2005 2° INCONTRO FORMATIVO Vantaggi e svantaggi delle tipologie societarie alla luce del nuovo diritto</p>	<p>Martedì 21 marzo 2006 2° INCONTRO FORMATIVO Il Bilancio per non specialisti: saper leggere il bilancio aziendale</p>
<p>Martedì 13 dicembre 2005 3° INCONTRO FORMATIVO Fare impresa: dall'idea al business plan</p>	<p>Martedì 4 aprile 2006 3° INCONTRO FORMATIVO Come calcolare la redditività della nuova impresa: fornire le modalità di determinazione degli investimenti, dei costi fissi, del fatturato; la metodologia per calcolare prezzi di vendita ottimali</p>
<p>Martedì 10 gennaio 2006 4° INCONTRO FORMATIVO I finanziamenti per gli aspiranti imprenditori</p>	<p>Martedì 11 aprile 2006 4° INCONTRO FORMATIVO L'organizzazione d'impresa: il senso di appartenenza e l'identità aziendale, la formazione continua dell'imprenditore</p>
<p>Martedì 24 gennaio 2006 5° INCONTRO FORMATIVO I servizi presenti sul territorio per i giovani imprenditori</p>	<p>Lunedì 8 maggio 2006 5° INCONTRO FORMATIVO Analisi di un settore e della concorrenza</p>
<p>Martedì 7 febbraio 2006 6° INCONTRO FORMATIVO I processi organizzativi per la creazione di impresa</p>	<p>Lunedì 22 maggio 2006 6° INCONTRO FORMATIVO Come elaborare il piano di marketing per la nuova impresa</p>
<p>Martedì 28 febbraio 2006 7° INCONTRO FORMATIVO Dalla ricerca alla applicazione industriale: problemi del trasferimento tecnologico e della tutela della proprietà intellettuale</p>	<p>Martedì 6 giugno 2006 7° INCONTRO FORMATIVO Le tecniche di vendita: la comunicazione efficace ed assertiva</p>
	<p>Martedì 20 giugno 2006 8° INCONTRO FORMATIVO La statistica per le imprese . Indagine campionaria, customer satisfaction: il "cliente" interno ed esterno</p>
	<p>Martedì 4 luglio 2006 9° INCONTRO FORMATIVO Finanza d'impresa e rapporti con le Banche dopo Basilea 2</p>

I corsi si terranno presso l'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO • Orario dalle 9 alle 13
Sala Principe d'Acaja • Via Verdi 8 / Via Po 17 • Torino

Per informazioni: Funzione Dir.S.e.L. • Università degli Studi di Torino
Via Verdi 20 • Tel 011 670 3078 • incubatore@unito.it
www.incubatore.unito.it www.i3p.it www.metttersinproprio.it

Valutazione finale con rilascio dell'attestato ai partecipanti ad almeno i 2/3 dei seminari