

Voglia d'impresa, iniziativa promossa dalla Provincia di Torino nell'ambito del servizio "Mip: mettersi in proprio", con l'approvazione del Ministero per lo Sviluppo Economico è stata inserita fra gli eventi della "Settimana europea delle PMI"

La settimana delle PMI per coinvolgere gli imprenditori di tutta Europa

Il 6 maggio segna la data d'inizio della prima edizione in assoluto della settimana europea delle PMI. Questa campagna importante prevede attività connesse alle piccole imprese in 34 paesi, a sostegno delle imprese già avviate mirando nel contempo a incoraggiare i giovani a scegliere la carriera imprenditoriale.

Gli eventi della campagna, allestiti da organizzazioni di PMI nazionali, regionali e locali, promuovono l'imprenditorialità e offrono opportunità di supporto e networking alle PMI. Gli eventi sono molto svariati e spaziano dagli open days delle aziende a consigli sui finanziamenti per l'innovazione, la fiscalità e le conferenze sull'internazionalizzazione. Gli eventi mostreranno agli imprenditori europei come trarre vantaggio dal mercato aperto in modo più efficiente per stimolare l'attività economica.

I 23 milioni di PMI esistenti sono i datori di lavoro principali d'Europa. Per mantenere questa tendenza e per stimolare la competitività in Europa, l'Unione europea investe nelle PMI in vari modi. La settimana delle PMI è altresì un foro per promuovere lo Small Business Act dell'UE, che è concepito per ridurre i costi dell'attività economica e per facilitare l'avviamento di nuove imprese. Esso mira inoltre a sostenere le piccole imprese nelle situazioni contingenti, quali i problemi economici e il cambiamento climatico.