

CONVEGNO PUBBLICO

**IL MOTORE DELL'INTELLIGENZA TERZIARIA:
MARKETING, DESIGN E INNOVAZIONE**

Torino, 20 Ottobre 2008, ore 14.30-18.00
Sala Einaudi – Centro Congressi Camera di commercio Torino Incontra
Via Nino Costa, 8

Perché

L'innovazione non è più esclusiva di alcune imprese o paesi. La competizione in uno scenario di mercato sempre più incerto e turbolento richiede oggi alle imprese italiane una visione più "ampia" di quella del passato, nuove conoscenze, nuove capacità imprenditoriali e manageriali. Superare i limiti attuali significa per molte imprese la necessità di ridefinire le proprie strategie, cercare nuovi vantaggi competitivi, determinare il proprio modo di operare ed essere nel mercato, stabilire un posizionamento forte, caratterizzante, esclusivo. Per riaffermare la propria competitività si impone di conseguenza una nuova cultura del progetto: identificare in anticipo i bisogni dei clienti, differenziare l'offerta rendendola immediatamente riconoscibile, favorirne il successo e la diffusione attraverso efficaci forme organizzative e di commercializzazione. Nei fatti, un nuovo modello di business, un approccio aperto e sfidante per governare con successo i mercati. I relatori al convegno presentano, anche con case histories, gli elementi di tale nuovo modello di business, di cui il marketing e il design sono le colonne portanti.

Programma e Relatori

Riscontro registrazione partecipanti dalle 14.30, inizio lavori h 15.00
Saluto di un Rappresentante della Città di Torino

Presentazione e conduzione

Aldo Viapiana – diretti al punto srl
Vice-Presidente nazionale AISM

**Il design come elemento di differenziazione del prodotto:
casi di successo e di insuccesso**

Mauro Chiarlo – Chiarlo & Partners
AISM Piemonte

**Quali relazioni tra Marketing ed Innovazione ai fini dello
sviluppo delle imprese?**

Walter Giorgio Scott – docente di Marketing Università San
Raffaele - Milano
Comitato Tecnico Scientifico AISM

Il marketing non convenzionale per il design italiano

Gianluca Lupi – TOWANT contemporaryevents
Aism Toscana

Marketing e Design: il circolo virtuoso

Gianluigi Montesor - docente di Marketing Strategico
Politecnico di Torino (Architettura)
Past President Club Dirigenti Vendite e Marketing Torino

**Due progetti originali degli studenti di Design Industriale
della Facoltà di Architettura**

- **Milky Hour: colazione come in vacanza** - Silvia Capuano
- **Studio di un veicolo innovativo per la mobilità urbana** - Roberto Forneris e Pierluigi Rufo

**Torino 2008 World Design Capital: un patrimonio di
esperienze e progettualità**

Giuliano Molineri – Torino 2008 World Design Capital
Rappresentante italiano Icsid

Domande dal pubblico e dibattito**Conclusioni**

Franco Giacomazzi – docente di Marketing Industriale Politecnico di Milano
Presidente nazionale AISM

Partecipazione gratuita

previa registrazione rimandando questo modulo compilato alla Segreteria AISM (www.aism.org)
fax 02.72002889 - tel 02.863293 email info@aism.org

Cognome/Nome _____

Funzione _____

Azienda _____

Attività/settore _____

Indirizzo _____

CAP _____ Località _____

Tel. _____ Fax _____

Email _____ @ _____

Ai sensi del d.lgs. 196/03 si informa che 1) i Suoi dati saranno trattati in forma automatizzata da Aism per registrarLa al Convegno, per finalità statistiche e per l'invio di segnalazioni relative a future iniziative di Aism. 2) il conferimento di tali dati è facoltativo; in mancanza tuttavia non sarà possibile registrarLa e farLa partecipare al convegno. 3) titolare e responsabile del trattamento dati è Aism, via Olmetto, 3 Milano nei cui confronti Lei potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti di cui al d.lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità di trattamento)

**AISM Associazione Italiana Marketing ringrazia
la Camera di commercio di Torino per l'ospitalità e la collaborazione**

Con la collaborazione di:



Con il Patrocinio di:



L'evento fa parte del calendario



Media partner

