

IL PROGETTO METTERSI IN PROPRIO DELLA PROVINCIA DI TORINO

Hai un'impresa in mente? Contatta Mip

Che cos'è

Mip – Mettersi in proprio è un servizio di supporto alla creazione di nuove imprese, formato da un insieme articolato di azioni volte a diffondere una cultura imprenditoriale, a stimolare la nascita di idee d'impresa e a favorire la creazione e lo sviluppo di nuove attività di successo.

Mip è promosso dalla **Provincia di Torino** ed è interamente gratuito, grazie a finanziamenti dell'Unione europea (Fondo Sociale Europeo), dello Stato italiano (Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali) e della Regione Piemonte, previsti dall'Attività **Percorsi integrati per la creazione d'impresa** del POR Piemonte 2007-2013.

Le attività di Mip si traducono in tre Azioni:

Azione 1: supporto all'imprenditorialità

Si tratta di interventi di tipo trasversale che riguardano tutto il pubblico direttamente o indirettamente interessato al servizio. Rientrano fra queste attività: il coordinamento e il monitoraggio, l'animazione e il networking (ad esempio, il "club degli imprenditori"). Un importante lavoro di informazione è svolto attraverso il sito internet dedicato – **www.mettersinproprio.it** – dove è possibile consultare e scaricare materiale tematico di diverso tipo e gli interventi di orientamento realizzati sul territorio provinciale (sportello mobile).

Azione 2: attività mirate allo sviluppo di nuovi progetti imprenditoriali

- Pre-accoglienza: primo contatto, attraverso numero verde o diretto, con soggetti interessati all'avvio di una nuova attività imprenditoriale.
- Accoglienza: uno o più incontri di consulenza, finalizzati a individuare gli elementi essenziali dell'idea/progetto d'impresa.
- Accompagnamento e sviluppo business plan: percorso in cui si approfondiscono gli elementi essenziali del progetto e si verifica – grazie alla consulenza e all'affiancamento di un tutor – la coerenza e la fattibilità dell'iniziativa imprenditoriale sotto diversi punti di vista (competenze, prodotto/servizio, mercato, economica e finanziaria, ecc.). La finalità di questa fase è di offrire agli aspiranti imprenditori un supporto nell'elaborazione del business plan.

Azione 3: tutoraggio per le imprese

È rivolto alle imprese create attraverso il percorso previsto dall'Azione 2 e prevede un affiancamento dopo l'avvio dell'impresa per un periodo massimo di 36 mesi. Le consulenze, individuali o di gruppo, mirano a supportare i neoimprenditori nei primi anni di attività aiutandoli a monitorare e valutare l'andamento della loro impresa, oltre che nell'individuazione di opportunità di finanziamento/agevolazione.

Alcuni dati dal 01/01/2003 ad oggi

- **Contatti** 33.300
(persone che si sono rivolte a Mip tramite numero verde, sito, eventi, incontri)
- **Progetti** accolti 8.928
- **Soggetti** coinvolti 13.007
- **Business plan elaborati** 989
- **Imprese avviate** 850
- **Imprenditori titolari o soci delle imprese** 1.503

Alcune caratteristiche dei soggetti accolti:

Sesso:

55 % uomini 45% donne

Età:

- < 30 anni 36%
- fra 30 e 40 anni 40,7%
- fra 40 e 50 anni 18,2%
- oltre 50 anni 5,1%

Formazione scolastica:

- licenza elementare/media/qualifica professionale/altro 23%
- diploma 48%
- laurea 29%

Forma giuridica delle imprese avviate:

- impresa individuale/familiare 50,1%
- società di persone 30,5%
- società di capitali 17,0%
- società cooperative 2,4%

Settori in cui operano le imprese:

- Servizi alla persona, qualità della vita, tempo libero, cultura, turismo 22,22%
- Commercio tradizionale, elettronico e di prossimità 19,93%
- Artigianato, arti e mestieri 16,67%
- Servizi alle imprese 16,79%
- Gusto, territorio e qualità 10,63%
- ICT, ambiente, biotech, nuove tecnologie/industria 8,82%
- Design, grafica e comunicazione 4,95%

Info&contatti **numero verde 800146766** **www.mettersinproprio.it**

Provincia di Torino

Servizio Programmazione attività produttive e concertazione territoriale

Dirigente: Mario Lupo

Referente del progetto: Marco Manero (011.8617389, marco.manero@provincia.torino.it)