



www.gammadonna.it - info@gammadonna.it
Torino, 19 - 21 Ottobre 2006

SOTTO L'ALTRO PATRONATO DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA

Comunicato Stampa

A TORINO UN SALONE PER LE DONNE CHE SANNO FARE IMPRESA

Al via la seconda edizione di GammaDonna®, una tre giorni di esposizione, convegni, tavole rotonde e workshop, centrati sulla risorsa produttiva donna e la sua capacità di intraprendere.

Roma, 14 luglio 2006

In che modo si può ridisegnare un sistema produttivo efficace e moderno che tenga conto del grande contributo di creatività e innovazione che le donne sanno apportare ad un'attività imprenditoriale? Quali sono oggi le opportunità e gli strumenti a disposizione di un'imprenditrice o di una donna che desideri avviare un'attività in proprio?

Questi alcuni degli interrogativi ai quali intende rispondere la **2° edizione del Salone Nazionale dell'Imprenditoria Femminile GammaDonna®**, che si svolgerà a **Torino tra il 19 e il 21 ottobre** di quest'anno, presso il Centro Fieristico Torino Esposizioni, sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica e con il Patrocinio del Ministero per i Diritti e per le Pari Opportunità.

Capofila fra gli enti sostenitori, la Regione Piemonte, insieme alla Provincia, al Comune e alla Camera di Commercio di Torino.

L'iniziativa è stata presentata ieri mattina da **Laura Gucci**, Presidente Nazionale Aidda, Ente Promotore del Salone, nel corso di una conferenza stampa tenutasi a Roma presso la sede Unioncamere degli *Horti Sallustiani*, alla quale sono intervenute **Giorgia Meloni**, Vicepresidente della Camera dei Deputati; **Barbara Pollastrini**, Ministro per i Diritti e le Pari Opportunità; **Mercedes Bresso**, Presidente della Regione Piemonte.

Presenti anche gli Assessori alle Pari Opportunità della Regione Piemonte, della Provincia e del Comune di Torino, Giuliana Manica, Aurora Tesio, Marta Levi, e il Presidente della Camera di Commercio di Torino, Alessandro Barberis, oltre ad un folto gruppo di rappresentanti del mondo associativo e degli enti che sostengono il Salone.

"Aidda è un'associazione trasversale, fondata nel 1961 per promuovere il ruolo della donna nell'impresa e nella società nel senso più ampio del termine – ha dichiarato la Presidente **Laura Gucci** – Con questa *mission* ha inteso promuovere GammaDonna per raccordare e consolidare un universo femminile in continuo sviluppo, in uno spirito di collaborazione e di valorizzazione congiunta delle risorse".

Un **Salone "aperto"**, dunque: al confronto con tutta l'imprenditoria di cui la parte femminile costituisce un asset da valorizzare al meglio; al mondo dei giovani, impegnati a costruire il proprio futuro; ai manager, che nella creazione di impresa possono trovare una strada alternativa per

Ente Promotore:



AIDDA

ASSOCIAZIONE IMPRENDITRICI E DONNE DIRIGENTI DI AZIENDA]

Affiliata alle
FEMMES
CHEFS D'ENTREPRISES
MONDIALES



www.gammadonna.it - info@gammadonna.it
Torino, 19 - 21 Ottobre 2006

SOTTO L'ALTRO PATRONATO DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA

migliorare la propria carriera o per fronteggiare le crisi aziendali in atto; all'opportunità di creare networking professionale e contatti diretti con colleghe e interlocutori qualificati.

“Si tratta di una manifestazione a cui la Regione Piemonte è onorata di concedere il patrocinio – ha dichiarato **Mercedes Bresso** – Un'occasione in cui Governo, Regione ed Enti Locali potranno, insieme, sottolineare la loro grande fiducia e apertura ad una categoria lavorativa che nel nostro paese si sta fortemente affermando e che, per tale motivo, deve essere sostenuta dalle più ampie garanzie di accesso e di pari opportunità”.

La manifestazione – una tre giorni suddivisa in parte espositiva, convegni, tavole rotonde e workshop – costituirà un importante momento di incontro e di verifica tra imprese, enti ed istituzioni sulle grandi tematiche che ruotano attorno alla risorsa produttiva “donna” e alla sua volontà di intraprendere.

Negli spazi espositivi troveranno posto gli stand delle istituzioni, delle imprese femminili, delle associazioni e delle aziende che offrono servizi e prodotti per il mondo della donna; un'area interattiva dedicata alla creazione d'impresa e all'innovazione; la Vetrina della Creatività, elemento emblematico del Salone, dove saranno illustrati i casi di innovazione delle imprenditrici vincitrici del concorso nazionale “GammaDonna/10 e Lode”, il cui termine di iscrizione scade il prossimo 22 agosto.

AIDDA (Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda), **Ente Promotore del Salone**, conta oltre 1.500 iscritte in rappresentanza di circa 3.000 imprese, con un totale di 200.000 addetti. L'Associazione, fondata a Torino nel 1961 con l'obiettivo di promuovere la cultura d'impresa al femminile, è affiliata alla Federazione Internazionale FCEM (Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales).

Valentina Communication, Ente Organizzatore del Salone, è l'Agenzia che ha ideato e progettato la manifestazione di cui è titolare del marchio. Agenzia indipendente, a servizio completo, con sede a Torino e 25 anni di esperienza nelle relazioni pubbliche, è specializzata nella creazione e gestione di eventi ed opera per enti ed aziende, in Italia e all'estero.

Ufficio stampa:

Valentina Communication – Ente Organizzatore
dott.ssa Giuliana Bertin/ dott.ssa Valentina Parenti
Tel: 011 4374558. Cell: 339 1338111.
vparenti@valentinacommunication.net



Ente Promotore:

AIDDA

ASSOCIAZIONE IMPRENDITRICI E DONNE DIRIGENTI DI AZIENDA]

Affiliata alle
FEMMES
CHEFS D'ENTREPRISES
MONDIALES]